

Víctor Manuel Pareja Pérez; Elea Giménez Toledo; Isabel Fernández Morales; Laura López Marín.
Madrid: Centro de Información y Documentación Científica CINDOC (CSIC), 2003. 196 p. ISBN 84-00-08092-0

Sólo en nuestro país existen más de setenta títulos publicados sobre guías de Internet. Hay publicadas guías generales, guías prácticas (de conexión, de programación, para aprender a buscar), guías temáticas (de salud, de cine, de música, de fútbol, etc.). Existen también multitud de libros que incluyen anexos o apéndices con fuentes de información en Internet sobre los más variados temas. Así que cuando se inicia la lectura de *«Guía de Internet para periodistas»* la pregunta es: ¿una guía más?

La respuesta es simple: no. No se trata de una simple guía de recursos. El libro, además de ayudar a los periodistas a conocer sus fuentes de información, intenta ofrecerles una visión global de Internet como medio de comunicación y darles a conocer las herramientas que pueden utilizar e incluso qué aspectos del diseño tener en cuenta o cómo escribir para Internet.

El libro se estructura en cinco capítulos y un anexo de directorios de medios de comunicación en el que han participado cuatro autores. El primer capítulo, *«Sociedad de la Información e Internet»*, es el menos relacionado con la temática general del li-

bro y trata de resumir en quince páginas los aspectos técnicos relacionados fundamentalmente con el acceso a Internet: tecnologías y tipos de acceso, proveedores de Internet, dominios, etc.

El segundo capítulo, *«Introducción al periodismo digital»*, es una reflexión sobre el periodismo y el periodista digital e Internet como medio de comunicación, en el que el autor articula las ideas de forma muy original. Tras una presentación de cada epígrafe con ideas del autor, éste obsequia al lector con una serie de resúmenes de artículos publicados en Internet sobre el tema, en el que se ofrece una visión amplia y plural de los distintos temas que trata. Un capítulo lleno de ideas y sugerencias sobre el periodismo digital para todos aquellos interesados en estos quehaceres.

El tercer capítulo, *«Herramientas del periodista digital»*, habla de los diferentes modelos de publicación de contenidos e información en la Web. Los autores centran su interés sobre tipos de sitios web tan solo en: Portales, Comunidades Virtuales y weblogs o bitácoras. Los epígrafes dedicados a los contenidos en Internet, a los formatos de publicación y a otras cuestiones técnicas resultan ambiciosos en el planteamiento pero escasos de rigor y organización. Todo lo contrario que los dos epígrafes dedicados a usabilidad y nuevas formas de escritura en los que los autores recogen con acierto aportaciones de Nielsen y otros expertos sobre cómo escribir en Internet.

Los dos últimos capítulos están dedicados a las fuentes de información. Desde luego, no están todas las que son, sería imposible, pero es una excelente recopilación. En general, cada sitio web analizado cuenta con acertados comentarios críticos y descriptivos. Una lástima, sin embargo, que se dediquen más de cuarenta páginas a recursos sobre Comunicación y que no lleguen a veinte páginas las que se dedican a todo tipo de recursos, que al final es lo que más interesará a un periodista en su tarea diaria.

El capítulo cuarto, de fuentes sobre periodismo y para periodistas, recopila los recursos relacionados con el campo de la Comunicación, excluyendo a los medios, pues figuran en el anexo final. En ese capítulo se pueden encontrar: portales especializados en Comunicación, guías generales de recursos para periodistas realizadas a menudo por los propios medios, asociaciones de periodistas, foros y listas de distribución, revistas especializadas, páginas personales de periodistas famosos, etc. El capítulo quinto, sobre *«Fuentes de información útiles para la elaboración de mensajes informativos»* es también una guía muy seleccionada de recursos frecuentemente utilizados por periodistas: diccionarios, enciclopedias, biografías, cronologías, atlas, hemerotecas y bases de datos de prensa, etc.

En definitiva, un libro útil para aquellos periodistas o estudiantes de periodismo con escasos conocimientos sobre el periodismo en Internet o lo que supone ser un periodista digital y un buena guía para encontrar información en la Web.

Antonio Hernández
Universidad Carlos III